

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית

מכרז פומבי ממוכן עם בחינה דו-שלבית

מס' 4/2022

לביצוע מחקרים אקדמיים עבור רשות
החדשנות

א. הגדרות

1. להלן הגדרות המושגים בהם ייעשה שימוש במסמכי המכרז:

- 1.1 "אגף התפעול והרכש" – אגף התפעול והרכש של הרשות, אשר ממוקם ברחוב אגודת ספורט הפועל 2, הגן הטכנולוגי מלחה, ירושלים, קומה 14; שעות פעילות: 10:00 – 15:00;
- 1.2 "אתר הרשות" – אתר האינטרנט של רשות החדשנות, שכתובתו [/https://innovationisrael.org.il](https://innovationisrael.org.il);
- 1.3 "בעל הצעה זוכה" או "זוכה" – ספק שהצעתו תיבחר להספקת השירותים מושא מכרז זה, לבד או ביחד עם זוכים אחרים;
- 1.4 "דואר אלקטרוני של אגף התפעול והרכש" – michrazim@innovationisrael.org.il;
- 1.5 "ההסכם" או "ההסכם ההתקשרות" – הסכם ההתקשרות שייחתם בין בעל הצעה זוכה לבין הרשות, על כל נספחיו, בנוסח המצורף כנספח ו' למסמכי המכרז;
- 1.6 "הוועדה המקצועית" – ועדה מקצועית שתמונה מטעם ועדת המכרזים, לצורך בדיקת האיכות של ההצעות למכרז, הוועדה המקצועית תהא רשאית להיוועץ עם גורמים חיצוניים רלוונטיים לתחומי המכרז;
- 1.7 "המכרז" – מכרז זה, על כל נספחיו, דרישותיו, תנאיו וחלקיו, לרבות שאלות ההבהרה ותשובות הרשות לשאלות כאמור;
- 1.8 "הצעה" – מענה המציע למכרז זה, בתוספת כל הבהרה שנתן לבקשת ועדת המכרזים ו/או הוועדה המקצועית ו/או מי מטעמן, ואשר ועדת המכרזים החליטה לקבלה.
- 1.9 "הרשות" או "רשות החדשנות" – הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית;
- 1.10 "השירותים" – שירותי ביצוע מחקרים אקדמיים שיסופקו בהתאם למכרז זה, על נספחיו (לרבות ההסכם המצורף למכרז, על נספחיו);
- 1.11 "ועדת המכרזים" – ועדת המכרזים של הרשות;
- 1.12 "חוק עסקאות גופים ציבוריים" – חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976;
- 1.13 "חוק חובת המכרזים" – חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992;
- 1.14 "טופס הצעה" – נספח ד' למסמכי המכרז, על נספחיו;
- 1.15 "מערכת רמזורנט" – מערכת להגשת הצעות במכרזים ממוכנים, באמצעות תיבת מכרזים אלקטרונית, המתופעלת ומתוחזקת באמצעות חברת טופ רמזור מערכות מחשבים (1990) בע"מ ("רמזור");
- 1.16 "מפרט השירותים" ו/או "המפרט" – נספח 3 להסכם, על נספחיו;
- 1.17 "מציע" – מגיש הצעה למכרז זה;
- 1.18 "תקופת ההתקשרות" – משך ההתקשרות כאמור בסעיף 55 להלן, לרבות כל תקופות ההארכה שיאושרו לפי סעיף זה ו/או בהתאם לתקנות.
- 1.19 "תקנות חובת המכרזים" – תקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993.
- 1.20 "מוסד מחקר" – מוסד מחקר ישראלי או חברת יישום.

1.21. "מוסד מחקר ישראלי" - כל אחד מאלה:

1.21.1. מוסד להשכלה גבוהה, כהגדרת מונח זה בחוק החדשנות;

1.21.2. בית חולים ותאגיד בריאות - כהגדרתו בסעיף 21 לחוק יסודות התקציב;

1.21.3. מנהל המחקר החקלאי;

1.22. "חברת יישום" - תאגיד המאוגד בישראל והפועל בהתאם לדיני מדינת ישראל, המצוי בבעלותו

המלאה של מוסד מחקר ישראלי, ועיקר פעילותו מסחור הטכנולוגיות שנוצרו במסגרת המחקר

האקדמי באותו מוסד מחקר.

ללא להגשה

ב. מבוא

2. הזמנה להציע הצעות

הרשות מזמינה בזאת גופים העומדים בדרישות שיפורטו להלן, להגיש הצעה למתן שירותי לביצוע מחקרים אקדמיים כמפורט במכרז זה, לרבות בהסכם המצורף למכרז, על נספחיהם.

3. רקע

3.1. רשות החדשנות היא תאגיד סטטוטורי, שהוקם מכוח החוק לעידוד מחקר ופיתוח בתעשייה (תיקון מס' 7) (הקמת הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית), התשע"ה - 2015 (להלן: "חוק החדשנות"), וסמכויותיה מוגדרות בחוק החדשנות.

3.2. רשות החדשנות, אשר החליפה את פעילות לשכת המדען הראשי במשרד הכלכלה והתעשייה והעמותה הממשלתית מתימו"פ (מרכז התעשייה הישראלית למחקר ופיתוח (ע"ר), מופקדת על תחום המחקר והפיתוח בישראל על כל ענפיו, מסייעת ומעודדת, במישרין או בעקיפין, חדשנות טכנולוגית בתעשייה בישראל באמצעות מגוון מסלולים, כלים ופעולות המבוצעות על ידיה, פועלת למיצוי הפוטנציאל המדעי ועידוד שת"פ במו"פ, הן ברמה הלאומית והן ברמה הבין-לאומית, וזאת במטרה להביא להגדלת התועלת הכלכלית למשק והעצמת התעשייה המקומית.

3.3. בין מטרותיה של הרשות –

3.3.1. אחריות על פיתוח תשתית החדשנות בישראל: פיתוח תעשייה עתירת ידע, תוך ניצול והרחבה של התשתית הטכנולוגית והמדעית ומשאבי האנוש הקיימים בישראל.

3.3.2. שימור המעמד הבין-לאומי של ישראל כמובילה בתחום החדשנות הטכנולוגית: יצירת מקומות עבודה בתעשייה וקליטת כוח אדם מדעי וטכנולוגי; יצירת תשואה עודפת למשק ועידוד הצמיחה.

3.3.3. חלוקת מענקים ותמיכה תקציבית למו"פ טכנולוגי חדשני: הגדלת הפריזון וקידום החדשנות הטכנולוגית בתעשייה בישראל; שיפור מאזן התשלומים של מדינת ישראל על-ידי ייצור וייצוא של מוצרים עתירי מדע שיפותחו כתוצר לעידוד המחקר והפיתוח בתעשייה.

3.3.4. חיבור המשק הישראלי לתעשיית החדשנות הגלובלית: ייזום וביסוס הסכמים בין-לאומיים עם מדינות ותאגידים רב-לאומיים, לקידום מטרות חוק החדשנות בהיבטי שת"פ בין-לאומי בתחום המו"פ או החדשנות.

3.3.5. קידום והנעת תהליכים, חוקים ורפורמות בממשלה, והנעת מהלכים גדולים בשיתוף ציבורי ופרטי.

3.4. הרשות מעוניינת בהתקשרויות לביצוע מחקרים אקדמיים בנושאים רלוונטיים לפעילותה, כמפורט בבנק השאלות המחקריות נספח ב' למכרז או בשאלת מחקר רלוונטית אחרת שיציעו המציעים, הכל כפי שיפורט במכרז זה בהמשך.

- 3.5. זוכה במכרז יבצע את השירותים (כהגדרתם בהמשך) על-ידי חוקר מוביל כהגדרתו להלן וצוות חוקרים נוסף - בהתאם לצורך.
- 3.6. לרשות החוקרים שייזכו במכרז ויבצעו את השירותים תועמד גישה לנתוני ההשקעות של הרשות בחדר המחקר של הלמ"ס. פירוט המשתתפים הזמינים למחקר מופיע בנספח ג' למכרז.

4. השירותים מושא המכרז ואופן הזמנתם

- 4.1. שירותי ביצוע המחקרים האקדמיים מושא המכרז יכללו, בין היתר, את השירותים הבאים:
- 4.1.1. הגשת מסמך מתודולוגיה מחקרית מפורט ולוחות זמנים למחקר.
- 4.1.2. ביצוע המחקר, הכולל, בין היתר, סקירת ספרות אקדמית, גיבוש וכתבת מתודולוגיה מחקרית, איסוף וניתוח נתונים באופן כמותני ו/או איכותני.
- 4.1.3. הגשת עדכוני סטטוס לרשות בנוגע להתקדמות תהליך המחקר, אחת לרבעון לפחות.
- 4.1.4. הגשת דוחות ביניים - בהתאם לצורך, לפי דרישת הרשות.
- 4.1.5. הגשת דו"ח מסכם, הכולל את ממצאי המחקר, וכן מסקנות ותובנות העולות מן המחקר.
- 4.1.6. הצגת הדו"ח המסכם בפני מועצת הרשות ו/או הנהלת הרשות - בהתאם לצורך, לפי דרישת הרשות.
- 4.1.7. כל משימה ומטלה נוספות שיידרשו לקידום השירותים.
- 4.2. החוקר המוביל (כהגדרתו בהמשך) יהא ראשי להשתמש בחוקרים נוספים, ובלבד שהדבר לא יגרע מאחריות החוקר המוביל למתן השירותים, טיבם ואיכותם.
- 4.3. מובהר, כי תחילת מתן השירותים על-ידי בעל הצעה זוכה, תהא מיד לאחר חתימת הרשות על הסכם ההתקשרות עמו, אלא אם ייקבע אחרת על ידי הרשות.
- 4.4. בעל הצעה זוכה יספק את השירותים בהתאם להנחיות ולהוראות הרשות.

5. תקופת ההתקשרות

- 5.1. ההתקשרות עם בעל הצעה זוכה במכרז תהיה למשך 12 (שנים עשר) חודשים ממועד החתימה על הסכם התקשרות, או מועד אחר שתקבע הרשות כמועד תחילת ההתקשרות, או למשך תקופה שתימשך עד 30 ימים לאחר הצגת הדו"ח המסכם למחקר - לפי המאוחר (להלן: "תקופת ההתקשרות הראשונית").
- 5.2. בתום תקופת ההתקשרות הראשונית, שמורה לרשות זכות הברירה להאריך, על פי שיקול דעתה הבלעדי, את תקופת ההתקשרות בעד 4 (ארבע) תקופות נוספות, בנות עד 12 (שנים עשר) חודשים כל אחת, ועד ל-48 (ארבעים ושמונה) חודשים נוספים סך הכל (להלן: "תקופות (ה)הארכה"), הכל בכפוף לצרכי הרשות, לאישור התקציב מדי שנה, למגבלות התקציב, להוראות כל דין - לרבות הוראות חוק התקציב, חוק חובת המכרזים, תקנות

חובת המכרזים, ולתנאי ההסכם שייחתם עם בעל ההצעה הזוכה. הרשות תהא רשאית לממש באותו מועד זכות ברירה אחת או יותר, במלואן או בחלקן, לפי שיקול דעתה הבלעדי.

6. התמורה

- 6.1 תמורת ביצוע השירותים תשלם הרשות לבעל הצעה זוכה תמורה בהתאם להצעת המחיר שנקב בהצעתו וכמפורט בהסכם (להלן - "התמורה").
- 6.2 התמורה תהווה את תקציב המחקר ותכלול את כל מה שדרוש לצורך ביצוע השירותים לרבות תשלום לצוות המחקר ותשלום לגורמים אחרים כגון יועצים, תשלום עבור שימוש בתוכנות, רכישת מידע וכדומה במידת הצורך.
- 6.3 יובהר כי מלבד התמורה כאמור בהתאם להצעת המחיר של הזוכה, הרשות תקצה לכל מחקר סכום של עד 50,000 ₪ בתוספת מע"מ לטובת רכישת נתונים רלוונטיים, אם אלו אינם זמינים לרשות. מובהר בזאת, כי אם הסכום הנדרש לטובת רכישת נתונים יעלה על הסכום כאמור, יבוצע התשלום מתקציב המחקר (התמורה) ולא תשולם תמורה נוספת על ידי הרשות.
- 6.4 למניעת ספק מובהר בזאת, כי אין במכרז זה ובמסמכיו, לרבות בנתונים הכלולים בהצעת המחיר שתוקלד במערכת רמדורנט, משום התחייבות מצד הרשות לרכישת שירותים בהיקפים כלשהם, למעט אם הדבר נאמר מפורשות במכרז על נספחיו. כן מובהר, כי הרשות שומרת על זכותה לרכוש בכל עת, לרבות במשך תקופת ההתקשרות בהסכם בהתאם לתנאי המכרז, שירותים מבעל הצעה זוכה ו/או מספקים אחרים, על פי צרכיה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף להוראות כל דין והסכם.
- 6.5 **יודגש**, כי האמור בסעיף זה הוא לידיעה בלבד, ואין בו כדי לחייב את הרשות. המידע המחייב הוא זה המפורט בגוף המכרז ובהסכם המצורף לו.

7. לוח זמנים למכרז

- 7.1 להלן לוח הזמנים לעריכת המכרז:

מועד	פעילות
10/08/2022	7.1.1 מועד פרסום המכרז
01/09/2022	7.1.2 המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה מטעם המציעים

מועד	פעילות
1219/09/2022	7.1.3 המועד האחרון לפרסום תשובות הרשות לשאלות ההבהרה
4/10/2022	7.1.4 המועד האחרון להרשמה למכרז במערכת רמדורנט, כמפורט בסעיף 17.2 17.2 להלן
1724/10/2022 , בשעה 14:00	7.1.5 המועד האחרון להגשת הצעות

7.2 במקרה של אי התאמה בין התאריכים שצוינו בטבלה לעיל לבין תאריכים אחרים המופיעים בגוף המכרז או באיזה ממסמכיו, לרבות המודעה בעיתון, יקבעו התאריכים שבטבלה.

רשות החדשנות שומרת לעצמה את שיקול הדעת הבלעדי לשנות כל אחד מן המועדים המנויים לעיל, בהודעה שתפורסם באתר הרשות, בכתובת www.innovationisrael.org.il, ובכלל זה לדחות את המועד האחרון לפרסום תשובות לשאלות ההבהרה או להגשת הצעות, כל עוד טרם חלף מועד זה, ולא תהא למי מהמציעים כל טענה או דרישה בקשר לכך. באחריות המציעים להתעדכן מעת לעת באתר הרשות, לפני המועד האחרון להגשת הצעות וגם בסמוך למועד זה, לגבי דחיות מועדים ו/או עדכונים ו/או שינויים ו/או הודעות ו/או הבהרות שיחולו במסגרת המכרז.

7.3 למניעת ספק מובהר בזאת, כי באחריות המציעים לבדוק אודות פרסום תשובות הבהרה ועדכונים למכרז, ולא תהא להם כל טענה בגין מודעה ו/או עדכון למכרז שפורסמו באתר הרשות ואשר לא ידעו עליו, אף אם פורסמו בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות.

8. אופן עריכת המכרז

מכרז פומבי עם בחינה דו-שלבית, בהתאם לתקנות 17.ד + 19.ג. לתקנות חובת המכרזים.

9. תוכן העניינים

9.1 פרקי המכרז הינם כדלקמן:

9.1.1 פרק א' – הגדרות;

9.1.2 פרק ב' – מבוא;

- 9.1.3 פרק ג' – תנאי סף ;
- 9.1.4 פרק ד' – ההכרעה במכרז ;
- 9.1.5 פרק ה' – ניהול המכרז ;
- 9.1.6 פרק ו' – הגשת ההצעה ;
- 9.1.7 פרק ז' – לאחר הגשת ההצעה ;
- 9.1.8 פרק ח' – שונות.
- 9.2 הנספחים למכרז זה, המהווים חלק בלתי נפרד ממנו הם :
- 9.2.1 נספח א' – רשימת מסמכים שיש לצרף להצעה ;
- 9.2.2 נספח ב' - בנק שאלות מחקריות ;
- 9.2.3 נספח ג' - רשימת המשתתפים הזמינים למחקר ;
- 9.2.4 נספח ד' – טופס ההצעה – מצורף בנפרד :
- 9.2.4.1 נספח ד'1 – תצהיר כללי ;
- 9.2.4.2 נספח ד'2 – תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים ;
- 9.2.4.3 נספח ד'3 – הצהרה לעניין עמידה בתנאי הסף ;
- 9.2.4.4 נספח ד'4 – התחייבות למניעת ניגוד עניינים ;
- 9.2.4.5 נספח ד'5 – הצהרה בדבר פרטי ההצעה הסודיים וכתב ויתור ;
- 9.2.4.6 נספח ד'6 – אישור עו"ד / רו"ח ;
- 9.2.5 נספח ה' – טופס בקשה להשתתפות במכרז ממוכן ;
- 9.2.6 נספח ו' - הסכם ההתקשרות, על נספחיו.

ג. תנאי סף

10. כללי

10.1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העומדים במועד הגשת ההצעה בכל התנאים המצטברים המפורטים בפרק זה להלן. **מציע או הצעה שאיננה עומדת בכל התנאים - ייפסלו.**

10.2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע עצמו, אלא אם כן נאמר מפורשות אחרת. קיום תנאי הסף בתאגיד קשור, באורגן של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר, לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף.

11. תנאי הסף להשתתפות במכרז, הינם, במצטבר:

11.1. המציע הינו תאגיד הרשום בישראל כדין והוא אחד מאלה:

11.1.1. מוסד מחקר אקדמי המוכר על-ידי המועצה להשכלה גבוהה בישראל.

11.1.2. מכון מחקר בישראל, שהינו מלכ"ר.

"מכון מחקר" לעניין מכרז זה, משמעו גוף אשר מרכיב מרכזי בפעילותו קשור בקידום המחקר בחזית הידע העולמי וברשותו תשתית ציוד לביצוע מחקרים, והחוקרים אשר מועסקים במסגרתו עוסקים בין היתר בפרסום מאמרים מטעמו בעיתונות מדעית בינלאומית ובהצגת עבודות בכנסים בינלאומיים.

11.2. המציע הינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.

11.3. החוקר המוביל שיבצע את השירותים מטעם המציע (להלן: "החוקר המוביל") הוא אחד מאלה:

11.3.1. חבר סגל אקדמי בכיר באחד מהחוגים הבאים במוסד מוכר להשכלה גבוהה בישראל: כלכלה, מנהל עסקים, חשבונאות, משפטים או מדיניות ציבורית.

11.3.2. חבר סגל אקדמי באוניברסיטה מחוץ לישראל המדורגת לפחות 100 בדירוג שנחאי לכלכלה האחרון שפורסם נכון למועד האחרון להגשת ההצעות במכרז.

11.4. **המציע /או החוקר המוביל /או חוקר אחר מצוותו המיועד לביצוע השירותים נושא המכרז הוא בעל אישור לגישה לעבודה במדר מחקר של הלמ"ס.**

12. על המציע לצרף להצעתו את כל המסמכים והנתונים הנדרשים לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף דלעיל, ובכלל אלו:

תנאי הסף	אופן ההוכחה
סעיף 11.1.1 11.1.1 לעיל	• אם המציע הוא תאגיד – העתק של תעודת התאגדות של התאגיד ותעודות/ות שינוי שם, אם קיימת/ות.
סעיף 11.1.2 11.1.2 לעיל	• מילוי הפרטים המתאימים בטופס ההצעה.
סעיף 22 11.2 לעיל	• אישור בתוקף על ניהול פנקסי חשבונות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים;

אופן ההוכחה	תנאי הסף
<ul style="list-style-type: none"> תצהיר בהתאם לסעיף 22 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, נספח 2 לטופס ההצעה. 	
מילוי הנתונים הנדרשים בטופס ההצעה והצהרה לעניין עמידה בתנאי הסף כנספח 3 לטופס ההצעה .	סעיף 11.311.3 ו- 1.111.4 לעיל

לא להגיש

ד. ההכרעה במכרז

13. בחירת ההצעה הזוכה

13.1. הרשות תבחן את עמידתם של ההצעות והמציעים בתנאי הסף להשתתפות במכרז, ותפסול הצעות שלא יעמדו בתנאי המכרז.

13.2. הליך בחירת ההצעה הזוכה/זוכים יתנהל בחמישה שלבים, כמפורט להלן:

13.2.1. **שלב ראשון** – הרשות תבחן את עמידתם של ההצעות והמציעים בתנאי הסף להשתתפות במכרז, המפורטים בסעיף **1111** לעיל, ותפסול הצעות שלא יעמדו בתנאי הסף.

13.2.2. **שלב שני – בדיקת האיכות**: הרשות תעניק ניקוד להצעות הכשרות, על פי אמות מידה של איכות, כמפורט בסעיף **1414** להלן.

13.2.3. **שלב שלישי – בדיקת המחיר**: לאחר השלמת בדיקת האיכות, תבוצע בדיקה של הצעות המחיר, ויבוצע חישוב של ציון המחיר לכל אחת מההצעות הכשרות, בהתאם לסעיף **1515** להלן.

13.2.4. **שלב רביעי** – הרשות תעניק להצעות הכשרות ציון משוקלל, על פי אמות מידה של איכות (75%) ומחיר (25%), כמפורט בסעיף **1616** להלן. ההצעה שתקבל את הציון המשוקלל הגבוה ביותר תהיה ההצעה הזוכה במכרז, אלא אם כן יתקיימו נסיבות מיוחדות שלא לבחור בה.

13.3. על אף האמור לעיל, הרשות רשאית שלא לבחור באף אחת מן ההצעות, לרבות ההצעה בעלת הציון המשוקלל הגבוה ביותר, לרבות (אך לא רק), בשל כך שלרשות יש חשש ממשי כי המציע לא יעמוד בהתחייבויותיו לרשות ו/או כי ההצעה גורמת הפסד כספי למציע ו/או כאשר בקבלת ההצעה תיתכן חריגה מהסכום המאושר בתקציב הרשות, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של הרשות.

13.4. בנוסף, הרשות שומרת לעצמה את הזכות לפסול הצעה שתוגש על ידי מציע, אשר עבד בעבר עם הרשות ו/או עם גורם ממשלתי כלשהו, ואשר לא עמד בסטנדרטים של השירות כנדרש בתנאי המכרז, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית על טיב עבודתו. במקרה כזה, אם קיימת הצעה, אשר ללא חוות הדעת השלילית, היה בה כדי להיבחר כהצעה הזוכה – תינתן למציע זכות טיעון לפני מתן ההחלטה הסופית. זכות הטיעון יכול שתמומש בכתב או בעל פה, וזאת בכפוף לשיקול דעת ועדת המכרזים.

13.5. הצעות זהות

אם תהיינה מספר הצעות בעלות ציון משוקלל זהה בדירוג הנמוך ביותר מבין ההצעות המעמדות לזכייה, תבחר הרשות את ההצעה בעלת ציון האיכות הגבוה ביותר מביניהן כהצעה הזוכה במכרז. במקרה שיהיה שוויון גם בציון האיכות של ההצעות האמורות, תבחר הרשות את ההצעה הזוכה במכרז על פי שיקול דעתה הבלעדי, לפי נימוקים שיירשמו בפרוטוקול ועדת המכרזים.

האמור לעיל כפוף להוראות סעיף 2ב. לחוק חובת המכרזים, בדבר מתן עדיפות לעסק בשליטת אישה, כהגדרתו בחוק האמור, דהיינו: אם לאחר שקלול ההצעות יקבלו שתי הצעות או יותר ציון משוקלל זהה, שהינו הציון הגבוה ביותר, ואחת מן ההצעות היא עסק בשליטת אישה (כפי שהוכח מהמסמכים כנדרש בסעיף 2ב. הני"ל), תיבחר ההצעה האמורה כהצעה הזוכה במכרז.

לעניין המסמכים שנדרש להגיש לצורך קבלת עדיפות לעסק בשליטת אישה, ראו סעיף 22.1422-4 להלן.

13.6. בעת בחירת ההצעה ו/או ההצעות הזוכות במכרז, תהא הרשות רשאית, אך לא חייבת, להכריז על בעל ההצעה הבאה הטובה אחריהן ככשיר שני (להלן: "כשיר שני").

14. ציון האיכות (75%)

14.1. ציון האיכות יתבסס על הפרמטרים הבאים:

14.1.1. רכיב א' - נושא המחקר - עד 30 נקודות. שאלת המחקר תבחר על-פי האפשרויות הבאות:

14.1.1.1. על כל מציע לבחור שאלת מחקר מתוך בנק השאלות המחקריות כמופיע בנספח ב' למכרז, כאשר כל שאלה קיבלה דירוג המשקף את רמת העניין של הרשות במחקר. חוקר שיבחר שאלה מבנק השאלות בנספח ב' הני"ל יקבל את הניקוד הנרשם ליד כל שאלה. הניקוד ינוע בין 15 נקודות לבין 30 נקודות.

14.1.1.2. המציעים רשאים להציע שאלות מחקר נוספות, שאינן חלק מבנק השאלות שהרשות הגדירה בנספח ב' הני"ל. במקרה כזה, הרשות תשקול ותנקד פרטנית את שאלת המחקר, כאשר טווח הציונים ינוע בין 0 (הנמוך ביותר) לבין 20 נקודות (הגבוה ביותר).

14.1.2. רכיב ב' - איכות הצעת המחקר - עד 20 נקודות;

14.1.2.1. המציע יגיש הצעת מחקר ביחס לשאלה שנבחרה על-ידיו כאמור. הדרישות לגבי ההצעה ותכולתה:

14.1.2.1.1. אורך ההצעה לא יעלה על 10 עמודים;

14.1.2.1.2. תקציר ההצעה - עד 400 מילים;

14.1.2.1.3. נדרש לפרט במסגרת ההצעה את התקופה הנדרשת לביצוע המחקר;

14.1.2.1.4. נדרש לפרט במסגרת ההצעה ראשי פרקים למחקר;

14.1.2.1.5. נדרש לפרט במסגרת ההצעה סקירת ספרות,
לפי הצורך ;

14.1.2.1.6. נדרש לפרט במסגרת ההצעה תיאור של שיטות
המחקר ;

14.1.2.1.7. נדרש לפרט במסגרת ההצעה את הנתונים
והמידע הנדרשים לביצוע המחקר ;

14.1.2.1.8. נדרש לפרט במסגרת ההצעה את התרומה
הצפויה לרשות החדשנות מהמחקר ;

14.1.2.1.9. נדרש לפרט במסגרת ההצעה את היבטי קניין
רוחני שעשויים להיווצר כתוצאה מביצוע
המחקר.

14.1.2.2. ניקוד איכות הצעת המחקר ייקבע על-פי שיקול דעתה של
הוועדה המקצועית, ויכלול התייחסות, בין היתר, לעוצמת
התיקוף המחקרית הצפויה לתוצאות בכפוף לשיטת המחקר
(איכותנית, כמותנית, הצעה לניסוי בתנאי מעבדה/שטח),
היקף הנתונים בהם יעשה שימוש וכן לתרומה הצפויה של
המחקר לעבודת הרשות.

14.1.3. רכיב ג' - יכולת מחקרית של המציע - עד 15 נקודות.

14.1.3.1. היכולת המחקרית תימדד לפי מדד ה-H-index של החוקר
המוביל המוצע, על-פי Google Scholar, נכון למועד בדיקת
ההצעות במכרז.

14.1.3.2. הציון יינתן באופן הבא: חוקר מוביל יקבל ניקוד כגובה מדד
ה-H-index שלו, עד לתקרה מקסימלית של 15, כך שחוקר
שמדד ה-H-index שלו בעל ערך גדול או שווה ל-15 יקבל את
מלוא הנקודות, וחוקר שמדד ה-H-index שלו בעל ערך קטן
מ-15 ינוקד בהתאם למדד ה-H-index שלו.

14.1.4. רכיב ד' - ראיון - 10 נקודות

14.1.4.1. לשלב הריאיון תעלינה 7 (שבע) ההצעות שזכו לניקוד האיכות
הגבוה ביותר בסכימת רכיבים א'-ג', כאשר מתוכן לפחות 4
שאלות מחקר שונות, אם מגוון שאלות המחקר בהצעות
שהוגשו מאפשר זאת.

14.1.4.2. אם יוגשו למכרז פחות מ-7 הצעות, תהיה רשאית הרשות להעביר לשלב הריאיון מספר הצעות לפי שיקול דעתה המוחלט והבלעדי.

14.1.4.3. לצורך בחינת רכיב זה, ימלא המציע את פרטי החוקר המוביל המיועד לספק לרשות את השירותים בפועל, במקום המיועד לכך בטופס ההצעה.

14.1.4.4. ועדה מקצועית תקיים ראיון עם החוקר המוביל במועד אשר ייקבע על ידי הרשות. לשיקולו של החוקר המוביל, ניתן לצרף לראיון חוקרים נוספים מצוות המחקר.

14.1.4.5. הניקוד בראיון יורכב מהפרמטרים הבאים, כאשר לכל פרמטר יוענק ניקוד כדלקמן:

14.1.4.5.1. ניסיון מקצועי ויכולת מחקרית רלוונטיים לשאלת המחקר שהוצעה - **5 נקודות**;

14.1.4.5.2. שלמות ושימות הצעת המחקר - **3 נקודות**.

14.1.4.5.3. התרשמות כללית - **2 נקודות**.

14.1.4.6. ציון האיכות עבור רכיב זה יהיה סכימה של הניקוד שיינתן על ידי הוועדה המקצועית עבור כל אחד מהפרמטרים, עד למקסימום של **10 נקודות**.

15. ציון המחיר - עד 25 נקודות.

15.1. ציון המחיר של ההצעה יחושב כדלקמן:

15.1.1. על המציעים לציין את מחיר הצעתם לביצוע השירותים נושא המכרז, בסכום שלא יעלה על הסכום המרבי לכל שאלת מחקר מתוך בנק השאלות **בנספח ב'**. או בסכום שלא יעלה על 200,000 ₪ בתוספת מע"מ עבור נושאי מחקר שאינם מופיעים בבנק השאלות (להלן: "**המחיר המרבי**").

15.1.2. ניקוד הצעת המחיר יהיה על-פי גובה ההנחה ביחס למחיר המרבי שהוגדר לכל שאלת מחקר **בנספח ב'**, כך שמציע שהצעת המחיר שלו תהיה 0 ש"ח יקבל את מלוא הניקוד, ומציע שיציע את המחיר המרבי יקבל 0 נקודות, על פי הנוסחה הבאה:

$$Grade = 25 * \left(\frac{A - B}{A} \right)$$

A - המחיר שהוגדר לשאלת המחקר

B - מחיר ההצעה

15.2. על המציעים להציע מחיר אשר לא יעלה על המחיר המרבי. מובהר בזאת, כי הצעה אשר תכלול מחיר אשר עולה על המחיר המרבי תיפסל על הסף.

16. חישוב הציון הכולל של ההצעה (איכות + מחיר)

הציון הכולל של ההצעה יחושב על ידי שקלול ציון האיכות וציון המחיר באופן הבא:

הציון הכולל = ציון המחיר + ציון האיכות
--

ה. ניהול המכרז

17. עיון במסמכי המכרז וקבלתם והרשמה להשתתפות במכרז

- 17.1. ניתן לעיין במסמכי המכרז, ללא תשלום, באתר הרשות או במשרדי אגף התפעול והרכש.
- 17.2. כל המעוניין להשתתף במכרז, נדרש להוריד את טופס מילוי הפרטים בטופס הבקשה להשתתפות במכרז – נספח ה' למסמכי המכרז, ולשלוח את הטופס המלא לתיבת הדוא"ל של אגף התפעול והרכש, בכתובת דוא"ל: michrazim@innovationisrael.org.il. מומלץ להקדים ולהירשם כאמור, ולא להמתין למועד האחרון להגשת ההצעות.
- 17.3. לאחר ביצוע האמור לעיל, המשתתף יקבל בדוא"ל, בהתאם לפרטים שמסר, זימון לרישום למערכת רמדורנט וכן הנחיות בנוגע להגשת הצעה למכרז באתר <https://ramdor.net>. את ההנחיות כאמור ניתן למצוא גם באתר הרשות. בעת הרישום למערכת רמדורנט, על המשתתף לבחור סיסמה אישית להגשת המסמכים במכרז.

18. הליך הבהרות ושינויים במסמכי המכרז

- 18.1. הרשות רשאית בכל עת, קודם למועד האחרון להגשת הצעות למכרז, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז, בכל אופן שהוא, ביוזמתה או במענה לשאלות המשתתפים. השינויים והתיקונים, כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז ויפורסמו באתר הרשות. באחריות המציעים לבדוק שינויים בתנאי המכרז עד למועד הגשת ההצעות.
- 18.2. החל מיום פרסום המכרז ועד למועד האמור בסעיף [7.1.27-1-2](#) לעיל, רשאי כל אדם לפנות לרשות, באמצעות כתובת הדואר האלקטרוני michrazim@innovationisrael.org.il, בהודעה הנושאת את כותרת הנושא "ועדת המכרזים – מכרז פומבי ממוכן עם בחינה דו-שלבית מס' 4/2022 לביצוע מחקרים אקדמיים עבור רשות החדשנות", ולהעלות כל בקשה להבהרה ו/או שאלה הקשורה במכרז ו/או בהתקשרות שתבוא בעקבותיו.
- 18.3. שאלות שיועברו בכל אמצעי אחר או בעל פה לא ייענו.
- 18.4. בפנייה לקבלת הבהרות יש לציין את שם המציע, שם איש הקשר מטעמו, מספרי הטלפון שלו (קווי ונייד) וכתובת דואר אלקטרוני.
- 18.5. הפונים מתבקשים להגיש שאלות באמצעות קובץ Word, בשפה העברית בלבד, תוך הפרדה בין שאלות המתייחסות למסמכי המכרז, על נספחיו, לבין שאלות המתייחסות להסכם, על נספחיו, ובפורמט שלהלן:

השאלה	הסעיף במסמכי המכרז/ בהסכם/ בנספח	מסמך	מס' סידורי של השאלה
	[אם השאלה מתייחסת לנספח כלשהו, יש לציין את שם הנספח ואת מספר הסעיף בו]	מסמכי המכרז	
			1
			2
		נספח X למסמכי המכרז	
			3
			4
		ההסכם	
			5
		נספח Y להסכם	
			6

- 18.6. לרשות יהיה שיקול דעת במתן התשובות. הרשות אינה מתחייבת להשיב לשאלות כלשהן או לכל השאלות.
- 18.7. המענה/ים לשאלות ההבהרה יפורסם/ו באתר הרשות, וזאת מבלי לחשוף את זהות הפונים. לרשות יהיה שיקול דעת באשר לחשיפת תוכן הפנייה.
- 18.8. מענה/ים זה/אלו יהוו חלק בלתי נפרד ממסמכי מכרז זה.
- 18.9. רק מענה **בכתב** יחייב/ו את הרשות.
- 18.10. הרשות שומרת על זכותה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להשיב לשאלות אשר יוגשו לאחר המועד האמור בסעיף [7.1.27-1-2](#) לעיל, כאשר תהיינה נסיבות מיוחדות אשר יצדיקו זאת. הרשות לא מתחייבת לפרסם פנייה שהתקבלה לאחר המועד האמור, אשר הרשות החליטה שלא להשיב עליה.
- 18.11. הודעות אלו יהוו אף הן חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.

ו. הגשת הצעה

19. הגשת הצעה - כללי

19.1. את הצעה יש להגיש לאחר סיום הליך ההבהרות, לתיבת המכרזים האלקטרונית במערכת רמדורנט, בכתובת <https://ramdor.net>, וזאת בהמשך לרישום למערכת ולבחירת סיסמה, כמפורט בסעיף ~~1717~~ לעיל, לא יאוחר מהמועד המצוין בסעיף ~~7.1.57-1.5~~ לעיל.

יובהר ויודגש, כי תיבת המכרזים האלקטרונית תינעל בתאריך ובשעה הנקובים בסעיף ~~7.1.57.1.57-1.5~~ לעיל, והצעות שלא תוגשנה עד למועד זה לא תובאנה לדיון בפני ועדת המכרזים.

19.2. בשום מקרה אין להגיש את הצעה בכל אמצעי אחר מהמפורט לעיל, ובכלל זה אין להגישה באופן פיזי, בדואר אלקטרוני או בפקס.

19.3. מציע אשר ירצה לתקן את הצעתו לאחר שהוגשה לתיבת המכרזים האלקטרונית, יוכל לעשות זאת עד לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת הצעות למכרז (כמפורט בסעיף ~~7.1.57-1.5~~ לעיל), באמצעות הגשת הצעה מעודכנת. במקרה כאמור, תחליף הצעה המעודכנת את הצעה הקודמת שהוגשה. מובהר בזאת, כי אין כל אפשרות לתקן הצעה שהוגשה לתיבת המכרזים האלקטרונית לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.

19.4. במסגרת הצעה המקצועית יצורפו כלל המסמכים והאישורים, כמפורט בסעיף ~~2020~~ להלן.

19.5. הצעה הכספית תוקלד בהתאם להוראות סעיף ~~2121~~ להלן.

19.6. מומלץ למציעים לשמור ברשותם עותק של ההצעה שהוגשה לתיבת המכרזים האלקטרונית.

19.7. הרשות איננה ולא תהא אחראית באופן כלשהו לפעילותן התקינה של רשת האינטרנט ו/או אתר הרשות ו/או אתר רמדור ו/או מערכת רמדורנט ו/או כל אתר אחר, והיא לא תישא באחריות להפסקות, הפרעות, ניתוקים, תקלות, כשלים טכניים, תקשורתיים או אחרים, נזקים, הוצאות, מניעת רווח, וכיו"ב, אשר ייגרמו או אשר ייטען כי ייגרמו למציע, במישרין או בעקיפין. מומלץ למציעים שלא להמתין עד למועד האחרון להגשת ההצעות, אלא להיכנס למערכת ולבצע כל היערכות נדרשת על מנת להבטיח כי הצעותיהם יוגשו במועד. במקרה של תקלה שתדווח על ידי מציע ו/או על ידי רמדור, תהא הרשות רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות על מנת לאפשר את הגשתן.

19.8. שעון המערכת הממוכנת הינו השעון הקובע לעניין המועדים שבהליך זה.

19.9. לקבלת סיוע טכני בכל הקשור לרישום למכרז ולשימוש במערכת המכרזים הממוכנת, ניתן לפנות לנציגי התמיכה של חברת טופ רמדור מערכות מחשבים (1990) בע"מ, בטלפון: 03-7667777, שלוחה 1, בימים א'-ה', בין השעות 08:00-18:00 (לא כולל ערבי חג וחגים).

19.10. הגשת הצעה מטעם המציע מהווה הסכמתו לכל תנאי המכרז.

19.11. על המציע לבדוק בעצמו ובאופן עצמאי את מסמכי המכרז, את היקף ומאפייני השירות, וכן כל נתון ופרט משפטי, כלכלי, עסקי או אחר, הרלוונטי, לדעתו של המציע, להליך המכרז, למתן השירות ולכלל התחייבויותיו של המציע על פי מסמכי המכרז.

19.12. כל טענה בדבר טעות, אי הבנת מסמכי המכרז ו/או אי ידיעת תנאי כלשהו הקשור במתן השירותים מושא המכרז, לא תתקבל לאחר הגשת ההצעה על ידי המציע.

19.13. כל ההוצאות הכרוכות בהשתתפות במכרז, לרבות הוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה והגשתה ו/או הנובעות מהן, תחולנה על המציעים בלבד. למניעת ספק, המציעים לא יהיו זכאים לכל השבה ו/או פיצוי בגין הוצאותיהם כאמור.

20. אופן הגשת ההצעה המקצועית

20.1. ההצעה המקצועית תוגש על גבי טופס ההצעה – נספח ד' למכרז זה, ויצורפו אליה כל המסמכים והאישורים כנדרש במכרז, לאחר שכל אלה מולאו, נחתמו ידנית על ידי מורשי החתימה מטעם המציע (כולל חותמת המציע, אם נדרשת), ונסרקו לקובץ.

20.2. מציע רשאי לצרף להצעתו פרטים ומסמכים נוספים, לצורך הבהרה, אימות הנתונים שעליהם דיווח או לכל צורך אחר שלדעת המציע נדרש לצורך הצגה מיטבית של הצעתו. פרטים נוספים שכאלה יוגשו בנוסף, ובכל מקרה לא במקום המסמכים הדרושים על פי מכרז זה או באופן שיהווה הסתייגות מהם. בהתאם, יהא על המציע להבטיח תאימות בין תכנם של המסמכים הנוספים כאמור לבין הדרוש בהתאם למכרז זה.

20.3. כל האישורים והמסמכים יהיו תקפים למועד הגשת ההצעה למכרז, אלא אם צוין מפורשות אחרת במסמכי המכרז.

21. אופן הגשת הצעת המחיר

21.1. המציעים נדרשים להגיש את הצעתם הכספית אך ורק באמצעות תיבת ההצעה הכספית שבתיבת המכרזים האלקטרונית במערכת רמדורנט. **אין לכלול תדפיסים או עותקים של ההצעה הכספית בחלקים אחרים של ההצעה.**

21.2. המחירים שימולאו בהקלדה ויוגשו על ידי מציע במסגרת ההצעה הכספית יוצגו ברמת דיוק של עד שתי ספרות אחרי הנקודה. המערכת תעגל אוטומטית חריגה מכך.

21.3. במקרה שלא יוצג מחיר בסעיף כלשהו ו/או יוצג מחיר "0" במסגרת ההצעה הכספית, תהא הרשות רשאית לפסול את ההצעה.

21.4. המציע לא יהיה רשאי למלא במסגרת ההצעה הכספית מחירים שליליים. אם יעשה כן, תהא הרשות רשאית לקבוע, על פי שיקול דעתה הבלעדי לפסול את ההצעה.

21.5. **לתשומת לבכם:** אין להציע מחירים העולים על מחירי המקסימום שנקבעו במכרז, כמפורט בסעיף 15.1.115-1.1 לעיל. **הצעת מחיר אשר תכלול מחיר העולה על מחיר המקסימום, תיפסל על הסף.**

21.6. יודגש, כי המחירים שאותם נדרשים המציעים להציע, כוללים את עלות כל השירותים שיידרשו מבעל הצעה זוכה בהתאם למכרז זה ולהסכם הנספח לו, לרבות כל עלות או הוצאה הכרוכה בהם, לרבות מס ישיר או עקיף, אך למעט מע"מ.

21.7. את המחירים יש לנקוב בשקלים חדשים, ללא מס ערך מוסף, שיחול כשיעורו ביום התשלום.

21.8. מודגש בזאת במפורש, כי הצעת המחיר תהיה סופית, וכי אי התקיימות של איזו מהערכות המציע ו/או אי התממשות של איזו מצפיותיו, תחזיותיו או תוכניותיו, לרבות בנוגע להיקף השירותים שיוזמנו על ידי הרשות מכוח המכרז, לא יהוו בשום מקרה עילה לשינוי של הצעתו ו/או לכל שינוי אחר בתנאים ובהוראות הכלולים במסמכי המכרז.

21.9. תשומת לב המציעים לכך, שמנגנון ההצמדה לתמורה, אם קיים, נקבע בהסכם ההתקשרות, ובכל מקרה, על המציע להימנע מהתניה או מציון בהצעת המחיר כי המחירים צמודים למדד כלשהו או שתיוסף עליהם ריבית כלשהי. התניה כאמור עלולה להביא לפסילת ההצעה.

21.10. נתגלו בהצעה טעויות סופר או טעויות חשבוניות, תהא הרשות רשאית לתקן. הודעה על תיקון הטעות תימסר למציע.

22. מבנה ההצעה, תצהירים, אישורים ומסמכים שיש לצרף להצעה

22.11. המציע יגיש את הצעתו אך ורק על גבי טופס ההצעה (נספח ד', על נספחיו) בשלמותו, מבלי לבצע כל תיקון ו/או שינוי ו/או השמטה ו/או הסתייגות ו/או התנייה ו/או תוספת. כל תיקון ו/או שינוי ו/או השמטה ו/או הסתייגות ו/או התנייה ו/או תוספת כאמור, ייחשבו כהסתייגות, ויחול לגביהם האמור בסעיף 27-27 להלן.

22.12. מובהר כי המציעים אינם נדרשים לצרף להצעתם את מסמכי המכרז, המענה/ים לשאלות ההבהרה והסכם ההתקשרות.

22.13. ההצעה תכלול את המסמכים והפריטים כדלקמן:

22.13.1. טופס הצעה, מלא וחתום כנדרש;

22.13.2. תצהירים, אישורים, ומסמכים בהתאם לנדרש במסמכי המכרז לעיל וכמפורט

בנספח א'.

22.14. אם עסקו של המציע הוא בשליטת אישה, כמשמעות הדבר בסעיף 2 לחוק חובת המכרזים, רשאי המציע לצרף להצעתו אישור רו"ח ותצהיר עו"ד כנדרש בחוק זה, ובהתאם לתנאים המפורטים שם. מודגש בזאת, כי בהתאם להוראות החוק האמור, יש לצרף את האישור והתצהיר כאמור, **בעת הגשת ההצעה למכרז**, כתנאי לקבלת היתרון המוענק בחוק זה לעסק בשליטת אישה.

22.15. **לתשומת ליבכם:** על המציע לוודא, כי המספר המזהה (מספר ח.פ.) על גבי כל המסמכים המוגשים מטעמו, לרבות תעודות ההתאגדות ושינוי השם, אישורי רשויות המס וכיו"ב, יהיה זהה. אם אין התאמה במספר המזהה, על המציע לצרף אישור או הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך בדבר אי ההתאמה.

22.16. **ועדת המכרזים תהא רשאית לדרוש מהמציע מסמכים נוספים או חלופיים על אלו המפורטים לעיל, אם תהיה סבורה, כי הדבר דרוש לה לשם הכרעה במכרז.**

23. מסמכי ההצעה ייחתמו באופן הבא:

23.1. טופס ההצעה ייחתם כמפורט להלן:

23.1.1. אם המציע הוא תאגיד (לרבות שותפות רשומה) - חותמת התאגיד וחתימה/ות של מורשה/י החתימה מטעם המציע.

החתימה כאמור לעיל תבוצע בפני עו"ד/רו"ח, אשר גם יאשר כי החתומים על טופס ההצעה מוסמכים על פי מסמכי היסוד של המציע ועל פי כל דין לחייב את המציע בחתימתם.

23.1.2. אם המציע הוא שותפות לא רשומה - חתימה של מורשה חתימה מטעם המציע המוסמך לחייב את המציע בחתימתו. החתימה כאמור תבוצע בפני עו"ד/רו"ח כנדרש בטופס ההצעה.

23.2. התצהיר הכללי ותצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (נספחים 1 - 2 לטופס ההצעה), ייחתמו על ידי מורשה החתימה של המציע בפני עו"ד, כנדרש בטופס ההצעה.

23.3. אין להגיש הצעה משותפת למספר גופים. ההצעה תוגש על ידי מציע אחד ובשמו בלבד, ללא כל הסכם, תיאום או קשר עם גופים אחרים או אנשים אחרים המגישים הצעות למכרז זה. גופים אשר יש להם קשר עסקי/משפטי (הגם שלכל אחד מהם מספר ח.פ. נפרד), היוצר ו/או עלול ליצור ניגוד עניינים ו/או לפגוע בתחרות בין שני הגופים, לרבות הסכם לגבי שיתוף פעולה או היעדר תחרות, לא יגישו שתי הצעות נפרדות למכרז זה. הרשות תהא רשאית

לפסול הצעות של מציעים אשר קיים ביניהם קשר של בעל עניין ו/או חברת בת ו/או חברה מסונפת ו/או חברה קשורה, כהגדרתם בחוק ניירות ערך, התשכ"ח – 1968.

24. תוקף ההצעה

- 24.1. ההצעה תעמוד בתוקפה למשך 4 (ארבעה) חודשים ממועד הגשת ההצעות למכרז.
- 24.2. הרשות תהא רשאית לבקש מהמציעים (או מי מהם) להאריך את תוקף הצעתם לתקופה נוספת, אחת או יותר, ובסך הכל לא יותר מ-4 (ארבעה) חודשים נוספים, והמציעים מתחייבים להאריכה בהתאם.
- 24.3. הצעת כשיר שני תעמוד בתוקפה למשך 4 חודשים נוספים לאחר מתן החלטה בדבר ההצעה/ות הזוכה/ות במכרז, וזאת למקרה שבו בעל הצעה זוכה במכרז יחזור בו מהצעתו או שההתקשרות החוזית עם בעל הצעה זוכה תסתיים טרם זמנה מכל סיבה שהיא. בנסיבות אלו תהא רשאית ועדת המכרזים לפעול בהתאם לאמור בסעיף 3030 להלן.
- 24.4. ועדת המכרזים רשאית לבחור בהצעת הכשיר השני כאמור לעיל, גם לאחר חלוף 4 חודשים ממועד החלטה בדבר ההצעה הזוכה, ובלבד שהכשיר השני נתן לכך את הסכמתו.

25. מאגר חוקרים

- 25.1. הרשות רשאית לכלול את המציעים הכשרים אשר עברו את תנאי הסף במכרז זה, במסגרת מאגר ספקים בהתאם לתקנה 5(3) לתקנות חובת המכרזים, לצורך קבלת שירותי מחקרים עתידיים שתבקש הרשות לערוך. הרשות תהא רשאית לפנות למציעים במאגר כאמור מעת לעת, בהתאם לצרכיה, בדרך של פניה לקבלת הצעות למחקר, בהתאם לתנאים שייקבעו בכל פניה ולדין.
- 25.2. מציע אשר לא מעוניין להיכלל במאגר החוקרים כאמור, יסמן בטופס ההצעה, במקום המתאים לכך, כי הוא אינו מעוניין להיכלל במאגר.
- 25.3. יובהר, כי אין בהכללת המציע במאגר החוקרים כאמור משום התחייבות של הרשות לפנות למציעים בפניות לקבלת שירותים ו/או בדרך אחרת, ו/או להשתמש בשירותים של מי מהמציעים בהיקף כלשהו ו/או בכלל.

ז. לאחר הגשת ההצעה

26. דרישה למידע נוסף או להבהרות

- 26.1. ועדת המכרזים רשאית לבקש מכל מציע, בכל שלב של המכרז, הבהרות בכתב או בעל פה ביחס להצעה, ובלבד שלא יהיה בכך כדי לאפשר למציע שאליו תפנה כאמור לשנות את הצעתו או להעניק לו יתרון בלתי הוגן על פני מציעים אחרים. הבהרות יהיו חלק בלתי נפרד מההצעה.
- 26.2. ועדת המכרזים רשאית לדרוש מכל מציע השלמת מידע חסר, המלצות או אישורים המתייחסים לדרישות המפורטות במכרז, לצורך בחינת עמידתו של המציע בתנאי המכרז, לרבות בתנאי הסף, וכן לבצע כל פעולה אחרת הדרושה לבחינת ההצעה.

26.3. ועדת המכרזים רשאית להורות על תיקון פגם שנפל בהצעה או להבליג על הפגם אם מצאה כי אין בכך כדי לפגוע בשיווין בין המציעים, או כי החלטה זו משרתת באופן המרבי את טובת הרשות כעורך המכרז ואת תכליתו של מכרז זה.

26.4. המציע מתחייב להמציא לרשות, מיד עם דרישתה, כל מידע ו/או אישור ו/או הבהרה כאמור לעיל.

26.5. מבלי לגרוע מכל האמור לעיל:

26.5.1. הרשות תהא רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לדרוש ממציע לגלות פרטים מלאים ומדויקים בדבר זהותו, עסקיו, מבנה ההון שלו, מקורות המימון שלו או של בעל עניין בו, שיטת התמחור/ניתוח המחירים אשר לפיהם תמחר את הצעתו, וכן כל מידע אחר שלדעת הרשות יש עניין בגילוי. מציע אשר נמנע מלמסור את המידע הדרוש במועד שקבעה לכך הרשות – רשאית הרשות שלא לדון עוד בהצעתו או לפסלה.

26.5.2. נציגי הרשות יהיו רשאים לבקר במשרדי המציע ו/או באתרי לקוחות שלהם סיפק המציע שירותים דומים לשירותים מושא המכרז, ו/או לפנות לממליצים או ללקוחות אחרים של המציע לשם קבלת חוות דעת, נתונים ופרטים אחרים אודות המציע מגורמים שלישיים, לפי שיקול דעתה של הרשות, לרבות חוות דעת אודות מצבו הכלכלי של המציע.

26.5.3. מבלי לגרוע מהתחייבויות המציע בהצעתו, מתחייב המציע לעדכן את הרשות, ללא דיחוי, לגבי כל שינוי אשר יחול, אם יחול, במידע שמסר לרשות, בפרק הזמן אשר יחלוף ממועד הגשת הצעתו למכרז ועד למועד פרסום החלטת ועדת המכרזים בדבר ההצעה/ות הזוכה/ות במכרז, ואם נקבע כבעל הצעה זוכה – עד לחתימה על ההסכם עמו.

27. הצעה מסויגת או מותנית

27.1. מציע לא יסייג את הצעתו או יתנה אותה, באופן שאינו עולה בקנה אחד עם דרישות המכרז. הרשות תהא רשאית לראות בכל שינוי, מחיקה או תיקון במסמכי המכרז או בתנאיו, אם ייעשו, משום הסתייגות המציע מתנאי המכרז (להלן: "הסתייגות").

27.2. להסתייגות שתיעשה בהצעה לא יהיה כל תוקף כלפי הרשות, והרשות תהא רשאית לקבל הצעה אשר כללה הסתייגות, תוך התעלמות ממנה, או לחילופין לפסול את ההצעה, לפי שיקול דעתו הבלעדי. בחרה הרשות לקבל הצעה כאמור, תודיע על כך למציע בכתב. והמציע יהיה מחויב לעמוד בהתחייבויותיו, תוך התעלמות מן ההסתייגות שכלל במסמכי המכרז או בהצעתו למכרז.

27.3. מציע הסבור, כי דרישות המכרז ראויות להתניה או להסתייגות, רשאי להעלות את השגותיו או הערותיו במסגרת הליך ההבהרות, כמפורט בסעיף 1818 לעיל.

28. הצעה תכסיסנית

מבלי לגרוע מכל זכות אחרת הנתונה לרשות על פי דין, הצעה תכסיסנית או הצעה הלוקה בסבסוד צולב, או שיש בה משום חוסר תום לב, או הצעה שמהניתוח שלה עולה כי היא הפסדית, או שאין לה בסיס כלכלי ברור ומוצק שניתן להסבירו – תיפסל.

29. חתימה על הסכם התקשרות

29.1. כתנאי לחתימת ההסכם על ידי הרשות, יידרש בעל הצעה זוכה להעביר לרשות את הסכם ההתקשרות, בנוסח שיישלח אליו על ידי הרשות בדואר האלקטרוני, חתום על ידי מורשה/י החתימה (בראשי תיבות בשולי כל עמוד ובחתימות מלאות וחותמת + אישור עו"ד בעמוד האחרון), בצירוף כל המסמכים, ההתחייבויות והאישורים המפורטים בהסכם, בתוך 14 ימי עבודה מהמועד שיישלח אליו.

29.2. אי עמידה באמור בסעיף 2829-1 לעיל, תחשב כהפרה של תנאי המכרז. במקרה זה, תהא ועדת המכרזים רשאית להכריז על ביטול זכייתה של ההצעה הזוכה במכרז, וזאת מבלי לגרוע מזכותה של הרשות להיפרע מבעל ההצעה הזוכה בגין כל נזק נוסף שייגרם לה כתוצאה מההפרה.

29.3. מובהר בזאת, כי על בעל ההצעה הזוכה להיות ערוך לתחילת הספקת השירותים באופן מידי.

29.3-29.4. יצוין, כי תנאי מתלה לכניסתו לתוקף של הסכם ההתקשרות הוא כי נתן השירותים ו/או החוקר המוביל ו/או חוקר אחר מצוותו, המיועד לביצוע השירותים, הוא בעל אישור לגישה לעבודה בחדר המחקר של הלמ"ס. את האישור כאמור יש להשיג תוך לא יאוחר מ-45 ימי עבודה ממועד קבלת הודעת הזכייה במכרז.

30. פנייה לכשיר שני

30.1. בוטלה זכיית בעל הצעה זוכה כאמור בסעיף 29.229-2 לעיל, ו/או בוטל ההסכם שנחתם עמו מכל סיבה שהיא, תהא הרשות רשאית להכריז על הכשיר השני כעל זוכה חלופי בכפוף לאמור בסעיף 2424 לעיל, ובלבד שבמועד קבלת ההחלטה ימשיכו להתקיים בכשיר השני ובהצעתו תנאי הכשירות שהיוו תנאי סף להשתתפות במכרז.

30.2. הוכרז כשיר שני ככשיר חלופי, יחולו עליו כל ההוראות החלות על בעל ההצעה הזוכה, לרבות הוראות סעיף 2929 לעיל.

31. עיון במסמכי המכרז ובהצעה הזוכה

31.1. עיון במסמכים יעשה בהתאם ובכפוף לקבוע בתקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים.

31.2. מציע הסבור כי חלקים מהצעתו כוללים סודות מסחריים ו/או סודות מקצועיים (להלן: "חלקים סודיים"), שלדעתו אין לאפשר את העיון בהם למציעים אחרים, יציין במפורש בהצעתו, על גבי נספח ד'6 למסמכי המכרז, מהם החלקים הסודיים, וכן יצרף עותק נוסף של הצעתו, שבו החלקים הסודיים מושחרים.

31.3. מציע שלא סימן חלקים בהצעתו כסודיים, יראוהו כמי שמסכים למסירת ההצעה כולה לעיון מציעים אחרים.

31.4. סימון חלקים בהצעה כסודיים מהווה הודאה בכך שחלקים אלה בהצעה סודיים גם בהצעותיהם של המציעים האחרים, ומכאן שהמציע מוותר מראש על זכות העיון בחלקים אלה של הצעות המציעים האחרים.

31.5. יודגש: שיקול הדעת בדבר היקף זכות העיון של המציעים הינו של ועדת המכרזים בלבד, אשר תפעל בנושא זה בהתאם להוראות כל דין ולאמות המידה המחייבות רשות מינהלית.

31.6. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר בזאת, כי שמו וכתובתו של מציע והמחירים שהוצעו על ידיו לא יהוו סוד מסחרי או עסקי.

32. ביטול

32.1. הרשות תהא רשאית, בכל שלב של המכרז, לבטל את המכרז. המציעים מוותרים בזאת על סעד של אכיפה או פיצויים חיוביים בשל ביטול המכרז.

32.2. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, בנוסף לכל מקרה אחר, שבו הרשות תהא רשאית לבטל את המכרז על פי מסמכי המכרז ו/או על פי כל דין, תהא הרשות רשאית, אך לא חייבת, לבטל את המכרז, בכל אחד מן המקרים הבאים:

32.2.1. לא הוגשה כל הצעה למכרז או הוגשה הצעה אחת בלבד.

"הצעה אחת" – בסעיף זה, משמע – הגשתה של הצעה אחת בלבד למכרז, או שנותרה הצעה כשרה אחת, לאחר שכל ההצעות האחרות שהוגשו למכרז נפסלו.

32.2.2. ועדת המכרזים מצאה שהתקיים פגם בהליך המכרז ו/או בניהולו ו/או בבחירת ההצעה הזוכה.

32.2.3. חל שינוי נסיבות מהותי ו/או השתנו צרכי הרשות באופן מהותי, המצדיק לדעת הרשות, את ביטול הליך המכרז.

32.2.4. יש בסיס סביר להניח שהמציעים, כולם או חלקם, תיאמו הצעות ו/או מחירים ו/או פעלו באופן המהווה הגבל עסקי ו/או עבירה על חוק כלשהו.

32.3. מובהר כי במקרה שבו בוטל המכרז כאמור על ידי הרשות, מכל סיבה שהיא, לא יהיה מי מהמציעים זכאי לתשלום כלשהו, לרבות לא בדרך של פיצוי ו/או דמי נזק בגין הביטול כאמור, ולא תחול על הרשות כל חובה לתשלום כאמור.

ח. שונות

33. קניין הרשות במסמכים

מסמכי המכרז הם רכושה הבלעדי של הרשות, ואין לעשות בהם שימוש אלא לצורך הגשת הצעות.

34. הוראות כלליות

- 34.1. כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד, אשר תהא בשם המציע בלבד וללא כל הסכם, קשר או תיאום עם גופים אחרים המגישים הצעות למכרז.
- 34.2. **היררכיה בין המכרז להסכם** - ההסכם המצורף למכרז זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. יש לראות את המכרז ואת ההסכם המצורף לו (על נספחיו) כמסמך אחד, שחלקיו משלימים זה את זה. בנסיבות שבהן לא ניתן ליישב בין נוסח המכרז לבין נוסח ההסכם, יגבר הנוסח המטיב עם הרשות. מובהר לעניין זה, כי חסר לא ייחשב כסתירה.
- 34.3. ביטויים המופיעים בלשון יחיד – משמעם גם בלשון רבים ולהפך; ביטויים המופיעים בלשון זכר – משמעם גם בלשון נקבה ולהפך.
- 34.4. כותרת הסעיפים במכרז ובנספחיו נועדו למטרות נוחות בלבד, והן לא ישמשו לצרכי פרשנות.
- 34.5. הרשות שומרת לעצמה את הזכות לבטל את המכרז ו/או לא לחתום על ההסכם מכל סיבה שהיא, לרבות סיבות תקציביות, בהתאם לשיקול דעתה המלא והסופי. אם תחליט הרשות כאמור לבטל את המכרז ו/או לא לחתום על ההסכם, לא תהיה למשתתפים במכרז כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה מכל סוג שהוא, בקשר לכך.
- 34.6. **ניגוד עניינים** – בעל הצעה זוכה יתחייב להימנע מכל פעולה בניגוד עניינים/ בחשש לניגוד עניינים/ מראית עין של חשש לניגוד עניינים. הוראות נוספות לעניין ניגוד עניינים מצויות בהסכם ההתקשרות.

נספח א' למכרז - רשימת מסמכים שיש לצרף להצעה

מספר סידורי	סעיף במסמכי המכרז	אופן ההוכחה
1	1212	כל המסמכים הנדרשים להוכחת עמידה בתנאי הסף
2	22.1122-11 ; 20.120-1	טופס ההצעה, נספח ד' למסמכי המכרז ונספחיו
3	22.13.222-13-2	תצהיר כללי, בנוסח המצורף כנספח 1 לטופס ההצעה
4	22.1422-14	מציע שהוא עסק בשליטת אישה – אישור ותצהיר כהגדרתם בסעיף 2(ב) לחוק חובת המכרזים

נספח ב' - בנק שאלות מחקריות

להלן טבלת השאלות המחקריות לצד הניקוד שלהן והמחיר המירבי בעבורם כהגדרתו במסמכי המכרז.

#	שאלות מחקריות	דירוג	סכום מקסימלי בש"ח (לא כולל מע"מ)
1	השפעת התמיכה של הרשות על הכלכלה הישראלית	30	400,000 <u>341,880</u>
2	מחקר השפעה – קרן המו"פ	25	250,000 <u>213,675</u>
3	מחקר השפעה – תכנית החממות	25	250,000 <u>213,675</u>
4	מחקר השפעה – מחקר יישומי באקדמיה	25	250,000 <u>213,675</u>
5	מחקר יזמות	25	250,000 <u>213,675</u>
6	מדד גיוון תחומי בענף ההייטק	25	250,000 <u>213,675</u>
7	חסמים להתפתחות חברות שלמות בישראל	20	200,000 <u>170,940</u>
8	השפעת רגולציה	20	200,000 <u>170,940</u>
9	מחקר נשים	20	200,000 <u>170,940</u>
10	אפקטיביות הכשרות כ"א להייטק והתאמת סוגי הכשרות	20	200,000 <u>170,940</u>
11	איכות ה"איתות" של השקעת הרשות	15	200,000 <u>170,940</u>
12	מחקר השפעה – מסלול מוסדיים	15	200,000 <u>170,940</u>
13	התמחות משקיעים	15	200,000 <u>170,940</u>
14	השפעת אנג'לים – מחקר אפקטיביות לאחר השלמת חקיקה	15	200,000 <u>170,940</u>
15	מחקר השפעה – הערוץ המהיר	15	150,000 <u>128,205</u>
16	הצורך והיתרונות בשוק חוב מפותח בישראל	15	150,000 <u>128,205</u>
17	הנפקות דואליות	15	150,000 <u>128,205</u>
18	תמיכה במו"פ - מימון ישיר לעומת מימון עקיף	15	150,000 <u>128,205</u>

1. השפעת התמיכה של הרשות על הכלכלה הישראלית

בחינת השפעת תמיכתה הרשות בחברות בישראל על הכלכלה הישראלית. השפעה זו תיבחן ביחס לפרמטרים שונים בהתאם להצעת החוקרים, אשר יכללו לפחות את מידת התוספתיות של ההשקעה הממשלתית ביחס להשקעה הפרטית במו"פ וכן השפעתה על התוצר הכללי של מדינת ישראל.

נקודות נוספות בהצעת המחקר אשר יזכרו ביתרון בניקוד:

- בחינת תרומה לתוצר ביחס לסוגי חברות שונים - סטארטאפים, מרכזי מו"פ בינלאומיים, חברות IT, חברות צמיחה וחברות בעלות מוצר מוחשי
- בחינת תרומה לתוצר ביחס לסקטורי פעילות שונים בענפי ההייטק (סייבר, פינטק, מכשור רפואי וכד')
- השוואת השפעה בין השקעה במו"פ להשקעה בהון פיזי, לרבות בחינה של תעשיות שונות לפי אינטנסיביות טכנולוגית.
- השוואת תחומי המחקר ופיתוח של כסף ציבורי לעומת אלו של כסף פרטי.
- השפעת מימון רב שנתי על הצלחת החברה ותקבולי התמלוגים של הרשות וכן על התרומה לתוצר

2. מחקר השפעה – קרן המו"פ

קרן המו"פ היא זרוע ההשקעה המרכזית והוותיקה של רשות החדשנות דרכה מושקעים מדי שנה מאות מיליוני שקלים במאות פרויקטי מו"פ של חברות הייטק ישראליות בשלבים מוקדמים. מטרת המחקר היא לבחון בראייה היסטורית האם השקעת הרשות לאורך השנים סייעה להצלחתן של אותן חברות. במסגרת המחקר החוקרים יתבקשו להציע מדדים שונים להצלחת חברות ולבחון את פעילות קרן המו"פ לאורם של אותם מדדים.

3. מחקר השפעה – תכנית החממות

תכנית החממות נועדה לסייע בהפיכת רעיונות טכנולוגיים חדשניים (בסיכון גבוה) לחברות הזנק המסוגלות לגייס כספים בעצמן. מטרת המחקר העיקרית היא לבחון האם הצליחה תכנית החממות לייצר חברות הזנק מוצלחות אשר לא היו קמות בלעדי התכנית. במסגרת המחקר החוקרים יתבקשו להציע מדדים שונים להגדרת חברת הזנק מוצלחת וכן להצלחת התוכנית ולבחון את פעילות תוכנית החממות לאורם של אותם מדדים.

הצעת מחקר אשר תכלול התייחסות לבחינת מטרות המשנה של תכנית החממות יזכו ביתרון בניקוד:

- העברת ידע וטכנולוגיה ממוסדות מחקר ליישום עסקי
- טיפוח תרבות של יזמות טכנולוגית בישראל
- עידוד פעילות מו"פ בפריפריה
- יצירת הזדמנויות להשקעה להון סיכון פרטי
- תרומה לתעסוקה

4. מחקר השפעה – השקעה במחקר יישומי באקדמיה

על פי דוח מצב ההייטק 2022 שפרסמה רשות החדשנות נמצא כי חברות הטכנולוגיה הישראליות ממעטות להישען על שיתופי פעולה עם האקדמיה לטובת פעילות מחקר ופיתוח. כמו כן, הדוח מצא

כי מספר חברות ההזנק המבוססות על ידע אקדמי נמצא בעליה מסוימת בשנים האחרונות. מכיוון שבין התעשייה והאקדמיה לרוב שוררים פערי תרבות משמעותיים, הבאים לידי ביטוי בעיקר בהבדלים בקצב העבודה, במטרות וביעדים, מפעילה הרשות שני מסלולים שתפקידם לייצר שיתופי פעולה בין חוקר בודד או קבוצת מחקר קטנה לבין חברה תומכת אחת, המזהה פוטנציאל עסקי במחקר ואולי אף מעוניינת להתאימו לצרכיה. המסלול הראשון הוא מסלול מחקר יישומי באקדמיה, שמטרתו לגשר על הפער שבין הידע שנוצר באקדמיה לבין צורכי התעשייה ויצירת הוכחת היתכנות טכנולוגית להישגי המחקר המקדים. המסלול השני הוא מסלול מסחור ידע שמטרתו לבצע תיקוף של הידע, התאמתו לצורכי החברה והכשרת כוח האדם בחברה הקולטת במטרה לצמצם את החסמים הקיימים במסחור ידע מהאקדמיה. מטרת המחקר תהיה לבחון את השפעתם התוספתית של מסלולי תמיכה אלה על מסחור ידע אקדמי והעברתו לתעשייה. במסגרת המחקר החוקרים יתבקשו להציע מדדים שונים להגדרת מסחור או העברת ידע מוצלחת, לרבות אבחנה בין יעדי המסחור (כגון, סטארטאפ ישראלי, חברה ישראלית, חברה זרה וכד'), ולבחון את פעילות המסלולים שהוזכרו לעיל לאורם של אותם מדדים.

5. מחקר יזמות

סטארטאפים מהווים בעיקר פוטנציאל לצמיחה של חברות צמיחה - חברות טכנולוגיה ישראליות גדולות המעסיקות עובדים רבים במשלחי יד מגוונים. בהינתן שרבות מחברות ההזנק נכשלות ונסגרות לאחר מספר שנים, הרי שירידה במספר החברות החדשות (ללא שינוי בשיעור ההצלחה להגעה לאבן דרך מימונית) תשפיע לרעה על פוטנציאל ההיווצרות של חברות מבוססות. מטרת המחקר היא כפולה – ראשית, החוקרים יתבקשו לבחון האם חל שינוי בשנים האחרונות בנטייה ליזמות בישראל וכן האם חל שינוי ביכולת להקים סטארט-אפ, למשל כתוצאה מעליה במשאבים הנדרשים (למשל, עליה במספר העובדים הנדרשים בשלבי ההתחלה, עליה בשכר עובדים וכד'). שנית, החוקרים יתבקשו לאפיין נקודת כשל שמתחתייה רמת היזמות "נמוכה מדי". על איפיון נקודת הכשל להתייחס גם לאפשרות לפיה קיים גיוון נמוך בתחומי היזמות – כלומר, ריכוז גבוה של יזמים בתחום טכנולוגי, סקטור פעילות מסוים או כל מאפיין יזמות אחר, לעומת היקף נמוך בתחומים אחרים.

6. מדד גיוון הייטק

ענף ההייטק הישראלי מחולק לשני תחומים עיקריים – תעשיית הייטק (תרופות ואלקטרו-אופטיקה) המהווה כשליש מהתוצר ושירותי ההייטק (תכנות ושירותי מו"פ) המהווים כשני שלישי מהתוצר. בהתאם, תחומי הטכנולוגיה העיקריים בישראל בשנים האחרונות הם מעולמות האינטרנט ו-ICT (בעיקר סייבר ופינטק). במסגרת בניית תכניות אסטרטגיות ומוכנות לגלי הטכנולוגיה העתידיים עלה הצורך בהבנת החשיבות (או היעדרה) של גיוון ענפי הטכנולוגיה בהם מצטיינת ישראל. לשם כך יש ראשית לפתח מדד הבוחן את מידת הגיוון ולאחר מכן לבחון את השפעתו של אותו מדד על אינדיקטורים שונים של הצלחה (למשל, עמידות במשברים, גיוס כספים שכר ממוצע וכד').

ביצוע השוואה בינלאומית של ישראל לאקוסיסטמים שונים בעולם על בסיס מדד הגיוון שיגובש והשפעתו על הצלחת האקוסיסטמים השונים יזכה בנקודות איכות נוספות.

7. חסמים להתפתחות חברות שלמות בישראל

ענף ההייטק הישראלי השתנה ללא היכר בשנים האחרונות וחברות הזנק שקמו בו הפכו בשנים האחרונות ליוניקורנים והונפקו בשווי גבוה בבורסות שונות בעולם. עם זאת, מספר העובדים שאינם טכנולוגיים בענף הייטק הישראלי נותר נמוך יחסית וכך פירות הפיריון הגבוה של הענף אינם מנוצלים באופן אופטימלי. במסגרת המחקר החוקרים יתבקשו להציע מדדים שונים להגדרת חברות שלמות, לבחון את מגוון החסמים המונעים או מעכבים את הפיכתן של חברות הייטק ישראליות לחברות שלמות ולהציע כלים ומנגנונים להתמודדות עם אותם חסמים.

8. השפעת רגולציה

רגולציה מאפשרת נתפסת כיתרון תחרותי התומך ביצירת אקוסיסטם במדינה מסוימת. במקביל, קיים קושי מהותי ברתימת חלק מהרגולטורים ישראלים לטובת ביצוע פילוטים ועדכוני רגולציה אשר יאפשרו שגשוג של חלק מענפי ההייטק הישראלי. הרשות מבקשת לבצע מחקר אשר ינסה לכמת, על בסיס מקרי עבר בארץ ובעולם, את השפעתם של שינויים רגולטוריים על התפתחויות טכנולוגיות (קצב התפתחות, היקף גיוס כספים, הקמת חברות וכד'). כמו כן, מוצע שהמחקר יכלול סקירה של חסמים רגולטוריים פוטנציאליים למספר תחומים טכנולוגיים בעלי פוטנציאל עתידי משמעותי.

9. מחקר נשים בהייטק

הרשות מבקשת לבחון את פערי השכר בין גברים ונשים בענפי ההייטק ובמקצועות הטק, כפי שאלו הוגדרו על ידי ועדת הון אנושי להייטק. כמו כן, מטרת המחקר לזהות ולכמת את הסיבות העיקריות לאותם פערים במטרה לייצר צעדי מדיניות אשר יצמצמו פערים אלה.

10. אפקטיביות הכשרות חוץ אקדמיות לכ"א להייטק והתאמת סוגי הכשרות

הטכנולוגיה נכנסת לכל תחומי החיים, וכל חברה, גם אם היא אינה חברת הייטק, עושה שימוש בטכנולוגיות מתקדמות. בהתאם ניכרת במשק בעולם ובמשק הישראלי בשנים האחרונות מגמה לפיה הביקוש לעובדים טכנולוגיים עולה. בהתאם, מספר ההכשרות החוץ אקדמיות וכמות האנשים העוברים הכשרות אלה, בין אם פרטיות ובין אם כאלה הממומנות או מתופעלות על ידי גופים ממשלתיים, עולה. מטרת המחקר היא לזהות פרמטרים שונים להצלחת תוכניות הכשרה (במונחי שיעורי השמה, הגדלת שכר וכד') עבור סוגי אוכלוסיות שונות ועבור תפקידים שונים, טכנולוגיים ואחרים. בחינת עומק של תוכניות שממנות הרשות על פי הפרמטרים שיאובחנו במחקר תזכה בנקודות איכות נוספות.

11. איכות ה"איתות" של השקעת הרשות

האם השקעת הרשות בחברה מסוימת נתפסת על ידי השוק הפרטי כאיתות חיובי ליכולותיה של החברה? כמו כן, האם חל שינוי לאורך זמן באופן בו השוק הפרטי מתייחס להשקעות הרשות. בחינה זו תבצע ביחס למסלולי תמיכה שונים של הרשות כדי לבחון התאמות אפשריות של מדיניות הרשות. נקודות נוספות בהצעת המחקר אשר יזכרו ביתרון בניקוד:

- בחינת השפעת האיתות על פרמטרים שונים מלבד גיוס כסף, כגון פטנטים
- בחינת השפעת איכות האיתות על פני סוגי חברות שונים (סקטור פעילות, שלב גיוס וכד')
- בחינת מידת ההלימה בין הציונים הפנימיים שניתנים ברשות לכל חברה לאיכות האיתות

12. מחקר השפעה – מסלול מוסדיים

בשנת 2020 השיקה רשות החדשנות את מסלול 43 (עידוד השקעות של גופים מוסדיים בתעשיית ההייטק). לקראת סיום תקופת ההשקעה הרשות מבקשת להתניע מחקר מלווה למספר שנים אשר יבחן את השפעת המסלול על מוכנותם של המוסדיים להשקיע בחברות הייטק (יצירת תוספתיות) וכן את השפעת כניסתם של המוסדיים על רמת התחרותיות בקרב המשקיעים השונים (למשל, על ידי מחירי הכסף לחברות ההייטק וכניסה לתחומים שונים).

13. התמחות משקיעים

עיקר ההשקעה בחברות ההייטק הפרטיות מבוצע על ידי קרנות הון סיכון. חלק מהקרנות הללו מפתחות התמחות בהשקעה בחברות בסקטור פעילות מסוים וחלקן מחזיקות פורטפוליו חברות מגוון. מטרת המחקר לבחון האם חברות אשר נתמכות על ידי קרנות מתמחות מצליחות יותר. במסגרת המחקר החוקרים יתבקשו להגדיר מהי קרן מתמחה, מהם מדדי ההצלחה לחברות וכן לבחון את המנגנונים השונים דרכם הקרנות משפיעות על הצלחת החברות, ככל שתופעה זו אכן קיימת.

14. השפעת אנג'לים

טענה רווחת היא כי מימון על ידי אנג'לים טומן בחובו יתרונות נוספים שכן הכסף "חכם" לאור הצלחתו הקודמת של המשקיע. טענה זאת, במקביל לכך שעם התבגרות התעשייה קיימת נטיה לקרנות הון סיכון לפנות לשלבי השקעה מאוחרים יותר ומסוכנים פחות, מובילה לכך שאנג'לים נתפסים כחלק משמעותי בכל אקוסיסטם. המחקר המבוקש יבדוק טענה זו ואת תרומתם של אנג'לים להצלחתן וצמיחתן של חברות. במידה ותושלם החקיקה המתוכננת בנושא עד סיום המחקר, תיבחן האפשרות למחקר המשך אשר יבחן את אפקטיביות החקיקה.

15. המסלול המהיר

במהלך תקופת הקורונה הפעילה רשות החדשנות את הערוץ המהיר. יש מקום לבצע תהליך למידה על פעילותו של מסלול זה. בפרט, לבצע השוואה בינלאומית כדי לזהות את השפעתו על התמודדות ענף ההייטק הישראלי עם המשבר.

נקודות נוספות אשר יזכו ביתרון בניקוד:

- בחינת הבדלים באיכות החברות אשר ניגשו למסלול המהיר לעומת אלו שניגשו לקרן המו"פ
- בחינת קצב והיקף החזר התמלוגים של החברות במסלול המהיר ביחס לחברות אשר קיבלו מימון בקרן המו"פ
- ביצוע השוואה בין המשבר של שנת 2008 לשנת 2020 כדי לייצר תובנות לקראת משברים עתידיים.

16. הצורך והיתרונות בשוק חוב מפותח לחברות הייטק בישראל

ההייטק הישראלי עובר בשנים האחרונות שינוי משמעותי, מסטארטאפים וחברות קטנות המחפשות אקזיט, לבניית חברות גדולות ומשמעותיות יותר, המחפשות IPO ואשר מתחרות בחברות ענק בינלאומיות. שינוי זה מצריך התאמה של שוק ההון וגיוון מקורות המימון, אחרת חלק מן החברות לא תוכלנה להגיע למיצוי מלא של הפוטנציאל הגלום בהן. בשוק החוב הישראלי לענף ההייטק מספר בעיות:

- מבנה חשבונאי של חברות הייטק מבוסס על IP ונכסים בלתי מוחשיים אחרים, להבדיל ממבני חברות תעשייה המבוססות על נכסים פיזיים, יוצר קושי מבני בעת מתן הלוואות המגובות בטוחות ובאמות מידה פיננסיות;
- מחסור בידע ויכולות ניתוח מספקות על גופי הייטק בשלבים מוקדמים (בקרוב אנליסטים, מנהלי השקעות וועדות ההשקעה) אצל גופי החוב המקומיים (בנקים מסחריים וגופים מוסדיים שאינם בנקים);
- מחסור בידע של עיצוב הלוואות מורכבות אצל גופי החוב המקומיים;
- מחסור במלווים מסוגים שונים (קרנות חוב, קרנות גידור, בנקי השקעות ב-Mid-Market) בעלי ידע ומומחיות בהעמדת הלוואות בסכומים גבוהים, בסיכון גבוה ולטווחי זמן ארוכים (7-10 שנים);

- הבנקים הישראליים הינם בנקים מסחריים ולא בנקי השקעות, ומוגבלים ברמת הסיכון שלהם (כנ"ל לגבי קרנות הפנסיה ודומיהן), להבדיל מבנקי השקעות בעולם אשר ממנפים ומאגחים את הלוואותיהם בכלים שונים ופחות מוגבלים;
- הגופים המוסדיים מנהלים כסף רב ולכן לא יכולים לפתח מומחיות במתן הלוואות לסקטור ספציפי, בנוסף עליהם לפזר את תיק ההשקעות שלהם, ולא להיות חשופים לסקטור ספציפי;
- החוב המסופק בישראל אינו נזיל, ולכן משקיע אשר מלווה חוב מסוג זה, סוגר את סכומי המזומן לתקופת זמן ארוכה (מח"מים של 7-10 שנים) כך שהנזילות הנמוכה של החוב מגבילה את חוג המשקיעים המסוגלים להעמיד חוב ארוך טווח.

מטרת המחקר תהיה לבחון יתרונות גיוס חוב על פני גיוס הון עבור חברות הייטק ישראלית, לבצע סקירה של שוק החוב הישראלי, בדגש על מיפוי עוצמת וחשיבות החסמים, להעריך את היקף הביקוש הרלוונטי בשנים הקרובות ולהציע דרכים להתגבר על החסמים המרכזיים, לרבות על בסיס השוואה בינלאומית רלוונטית.

17. יתרונות של הנפקה דואלית ופיתוח שוק ההון בישראל

חברות הייטק ישראליות רבות בוחרות לבצע IPO בבורסה מחוץ לישראל, לרוב בארה"ב. כך נוצר מצב בו ישנו נתק בין הכלכלה הישראלית בה מהווה הייטק משקל הולך וגדל, לבין כמות חברות ההייטק הישראליות הנסחרות בבורסה בישראל.

הן הבורסה בישראל והן רשות ניירות ערך (הרגולטור הרלוונטי) עובדות ללא הרף על מנת להביא למסחר בישראל חברות שבבסיסן הן ישראליות, ברישום כפול. המחקר המבוקש יסקור האם קיימים יתרונות ברישום כפול של חברות ישראליות ועד כמה הם משמעותיים הן עבור החברה עצמה והן עבור הכלכלה הישראלית במובן הרחב - גיוון מקורות השקעה עבור קרנות פנסיה וגופים מוסדיים, מיסוי, נזילות במסחר בכל ניירות הערך, פיתוח של כלי מימון נוספים, משרות נוספות שנוצרות סביב בורסה מובילה ועוד.

18. מימון ישיר לעומת מימון עקיף

עבודות מחקר של ה-OECD בחנו את ההשפעה של הקלות במס ככלי מימון עקיף שנועד לתמוך במו"פ ובחדשנות. הממצאים הראו כי הקלה במס היא כלי מימון שהופך ליותר ויותר נפוץ בקרב מדינות ה-OECD, ונמצא שהוא אפקטיבי ביותר עבור חברות קטנות שמשקיעות יחסית מעט במו"פ, ויחסית לא אפקטיבית עבור חברות גדולות שמשקיעות הון רב במו"פ. [1] בנוסף, הקלות במס נמצאו כמועילות במיוחד בשלב הפיתוח הטכנולוגי ובדחיפתו לכיוון רמת המוצר המוגמר. [2] בהשוואה בינלאומית, מדינת ישראל, דרך רשות החדשנות, נוטה להשתמש לרוב במענקים ישירים ככלי המימון המרכזי שבאמצעותו היא תומכת בחדשנות טכנולוגית. המחקר המבוקש יבחן ויכמת את ההשפעה הפוטנציאלית של הקלות והטבות במיסוי בישראל, בהשוואה למענקים, על חדשנות טכנולוגית בשלביה השונים. בתוך כך, מוצע שהמחקר יכלול סקירה והשוואה של כלי מימון שונים, ישירים ועקיפים, אשר עשויים להיות יעילים בקידום חדשנות טכנולוגית בישראל.

[1] <https://voxeu.org/article/effectiveness-rd-tax-incentives-oecd-economies>

[2] https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/the-innovation-imperative_9789264239814-en#page131

נספח ג' - רשימת המשתנים הזמינים למחקר – רשות החדשנות¹

מימד השקעה / וועדה (רמת תיק)
מזהה חברה (ח.פ.)
תאריך הקמת החברה
שם חברה
שם ישוב
אוכלוסייה (מיוחדות)
נושא התיק
מספר תיק ברשות
מספר פרויקט (הכרחי לקישור עם נתוני הפרויקט)
תקציב מבוקש (היקף כספי מוערך על ידי החברה)
תאריך בקשה
סטטוס (קליטה/ הקפאה/ אושר/ נדחה/ בוטל/ ביצוע/ סגירה)
תאריך סטטוס
תאריך וועדה
תקציב וועדה (היקף כספי שאושר על ידי הוועדה שנדרש לביצוע פעילות המו"פ)
מענק וועדה (היקף התמיכה של הרשות שאושר על ידי הוועדה מכלל התקציב)
שולם עד כה
אחוז מענק
ציון בודק בכיר
ציון בודק
סיווג טכנולוגי 1
סיווג טכנולוגי 2
שימוש ראשי (סוג של סיווג)
שימוש משני
זירה (הרשות מחולקת לזירות שונות, שמתכתבות בעיקר עם שלב החיים בו נמצאת החברה)
קול קורא (מאפשר לזהות לאיזה מסלול ספציפי הגישה החברה בקשת תמיכה)
תאריך קול קורא
מועד אחרון להגשה מלאה
מספר חממה (במידה ורלוונטי)
שם חברה (חממה)
קרן (זיהוי של מסלול)
מספר בקשה מרכבה

מימד של תמלוגים (ברמת פרויקט, מכיל תיקים) – (זמין באיכות מחקרית מ-2010)
מזהה חברה (ח.פ.)
שם חברה
מספר פרויקט
נושא הפרויקט
סטטוס הפרוייקט - (סטטוס במידה ופתוח, סיבת סגירה במידה והסתיים)
פעיל (בינארי)
מענק שולם בפרוייקט \$ (סך הכסף החייב בתמלוגים)
\$ תמלוגים דיווח (דיווח על היקף תשלום בהפקדה נתונה)
תמלוגים שולם \$ (סה"כ הפקדות עד נקודת זמן)
הפקדה \$ (גובה התשלום בפועל בהפקדה נתונה)
תקופת דיווח
מכירות

¹ במידה ונדרשים נתונים נוספים שמקורם ברשות ושאינם מופיעים ברשימה זו לצורך הוצאה לפועל של המחקר המבוקש יש לציין זאת בהצעת המחקר.

נספח ג' - רשימת המשתנים הזמינים למחקר – IVC²

מימד חברה – מגזר פרטי
קוד מזהה של חברה
שם החברה
סקטור – לדוג': Internet, Communications
תת סקטור - לדוג': e-Commerc, Telecom Applications
שלב החברה - לדוג': Seed, Initial Revenues
תגיות - לדוג': Gaming, Automotive
תאריך הקמה
מספר עובדים
תיאור החברה (טקסט חופשי)
האם ציבורית- כן/לא
אתר החברה
מגדר המנכ"ל
תואר המנכ"ל
כתובת החברה - עיר וארץ\ מיקוד
קהל לקוחות (טקסט חופשי)
תיאור הטכנולוגיה של החברה (טקסט חופשי)
ח.פ.

מימד גיוסים – מגזר פרטי (זמין מ-2018)
קוד חברה מגייסת
שם חברה המגייסת
שלב החברה- לדוג': Seed, Initial Revenues
סך הגיוסים הכולל של החברה המגייסת
סוג הגיוס - לדוג': First Round, PIPE
תאריך הגיוס
האם היה גיוס נוסף – כן/לא
האם היה מגובה VC – כן/לא
שמות המשקיעים – מחולק לפי ישראלים, היצוניים ואחרים כולל שם וקוד משקיע
סטטוס החברה – לדוג': פעיל (ציבורי או פרטי), סגור
כתובת החברה \ עיר וארץ\ מיקוד

מימד משקיעים – מגזר פרטי
קוד המשקיע
שם המשקיע
סוג משקיע – לדוג': ממשלה, חממה, משקיע פרטי, קרן, חברת השקעות
תת סוג משקיע - לדוג': Venture Capital Fund, Private Equity Management Company
סטטוס קרן - לדוג': First Closing, Final Closing
תגיות - לדוג': Artificial Intelligence, Advanced Manufacturing
סקטור - לדוג': IT & Enterprise Software
תת סקטור - לדוג': Enterprise Applications
שלב החברה - לדוג': Seed, Initial Revenues
סוג מימון – לדוג': Equity, Distressed Debt
שנת הקמה
כתובת – עיר, מדינה
תאריך השקעה אחרונה

² במידה ונדרשים נתונים נוספים שאינם מופיעים ברשימה זו, לרבות הארכת היסטוריית הנתונים, לצורך הוצאה לפועל של המחקר המבוקש יש לציין זאת בהצעת המחקר.

מימד אקזיטים – מגזר פרטי (זמין מ-2018)
קוד חברה שנרכשה
שם חברה
סקטור - לדוג': IT & Enterprise Software
תת סקטור - לדוג': Enterprise Applications
סך הגיוס
תאריך האקזיט
סוג אקזיט – לדוג': הנפקה ציבורית/ פרטית/ מיזוג
שם החברה הרוכשת/ ממוזגת
סמל מניה נסחרת בבורסה
מגובה VC - כולא
סטטוס החברה - לדוג': פעילה פרטית/ ציבורית, ממוזגת – נרכשה ממוזגת

לא להגיש

נספח ד' למכרז - טופס ההצעה

[מצורף בקובץ נפרד]

לא להגיש

נספח ה' למכרז - טופס בקשה להשתתפות במכרז ממוכן

[מצורף בקובץ נפרד]

לא להגיש

נספח ו' למכרז - הסכם ההתקשרות

[מצורף בקובץ נפרד]

לאא להרהטשה